



RAPORT DE ACTIVITATE

- 2014 -

OPERA COMICĂ PENTRU COPII

Manager:
Dr. Ana Felicia Filip





INTRODUCERE

Începând cu data de 1 august 2014, în urma câștigării concursului organizat de Primăria Municipiului București, am devenit managerul Operei Comice pentru Copii.

Primele 5 luni ale mandatului meu, activitate ce se regăsește și în paginile acestui raport, au fost pline de evenimente și acțiuni, majoritatea lor noi pentru această instituție. Succint, am să fac o înșiruire a acestora pentru a evidenția realitatea întâlnită la fața locului și schimbările în bine ce s-au produs:

- am achiziționat primele piane ale instituției fondate în urmă cu 15 ani;
- am inițiat și finalizat lucrările de acoperire a fosei, o prelungire a scenei, o îmbunătățire a condițiilor de spectacol;
- am dotat scena cu primele videoproiectoare, a căror utilizare a adus la zi oferta noastră culturală;
- am eficientizat sistemul de bilete, astfel reușind să cresc cu 40% încasările și cu 15 % gradul de ocupare al sălii;
- am rebranduit instituția, apoiind-o de publicul țintă, făcând-o să devină foarte vizibilă atât în mediul online cât și în cel outdoor;
- am pus în valoare potențialul real al instituției: mai multe spectacole de weekend, folosirea spațiilor exterioare pentru publicitatea spectacolelor, înregistrarea și difuzarea pe posturile TVR 1, TVR HD și TVR Internaționale a noilor producții OCC.

Situația pe care am întâmpinat-o la scrierea acestui material m-a determinat să atrag atenția asupra unei probleme întâlnite: datele furnizate atât în caietul de obiective, cât și pe site-ul și în materialele puse la dispoziția mea în momentul redactării proiectului de management, nu coincid cu informațiile care se regăsesc în teren, probate de documente. În acest context, atrag atenția asupra neconcordanței între anumite cifre (Preț/beneficiar, grad de ocupare al sălii, număr spectatori, număr spectacole etc.) din proiectul meu și situația raportată astăzi.

În speranța unei continue colaborări fructuase, vă asigur de toată implicarea mea în conducerea operativă și eficientă a Operei Comice pentru Copii.

Ana Felicia Filip,
Manager





A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Din punct de vedere al obiectului de activitate și al produselor culturale difuzate, Opera Comică pentru Copii este singura instituție care prezintă într-un format potrivit și adaptat cunoștințelor și posibilităților de receptare ale tinerei generații, un repertoriu de muzică clasică (operă, operetă, balet, musical, concerte și muzică de cameră), având astfel un rol educativ și de formare a personalităților tuturor copiilor care îi calcă pragul. Opera Comică pentru Copii are și menirea formării viitorului public de operă și filarmonică al Bucureștiului. Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivel național, în anul 2009 și-au desfășurat activitatea un număr de 161 de instituții de spectacol, dintre care 34 cu sediul în București. Dintre toate acestea, Opera Comică pentru Copii este singura care se adresează în mod prioritar și exclusiv copiilor, printr-un repertoriu de muzică clasică.

Parteneriatele încheiate au avut ca scop facilitarea accesului spectatorilor la produsele culturale puse în scenă la Opera Comică pentru Copii, diversificarea și creșterea calității producțiilor și amenajarea judicioasă a spațiilor de care dispune instituția. Astfel, parteneriatul cu platforma Bilete.ro a eficientizat modalitatea de achiziționare a biletelor pentru spectacole.

Demne de menționat sunt și parteneriatele cu Universitatea Națională de Muzică din București – privind oferirea unor oportunități de practică și profesare în domeniu pentru studenții meritoși –, Inspectoratul Școlar al Municipiului București – pentru promovarea în școli a activității Operei Comice pentru Copii – și Corul Național de Cameră Madrigal - Marin Constantin, constând în implicarea în Programul Național Cantus Mundi.

Primăria Sectorului 6 și Centrul Cultural European Sector 6 au sprijinit instituția în realizarea de programe culturale adresate locuitorilor din acest sector.

Cu sprijinul ADP Sector 6 și al Luxten, s-au pus în valoare cele două statui impresionante aflate în fața instituției, care poartă semnătura sculptorului Ion Jalea.

Un alt parteneriat de impact este cel cu Televiziunea Română, în urma căruia spectacolele Operei Comice pentru Copii ajung să fie văzute în toată lumea. Astfel, pe 24 și 25 decembrie, toți cei care nu au reușit să vadă "Povestea de Crăciun" în sala Operei Comice, au avut ocazia să vizioneze spectacolul la televizor. Datorită succesului înregistrat, spectacolul Hänsel și Gretel a fost înregistrat și va fi difuzat pe postul TVR 1, în data de 2 ianuarie 2015, de la ora 11:25.

A.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internationale;

La finalul anului 2014, OCC a început colaborarea cu organizația "O șansă pentru viitor", în scopul încheierii unui parteneriat în cadrul proiectului european "Teatrul naște dialog". Prin implementarea proiectului „Teatrul Naște Dialog”, se dorește să se contribuie la dezvoltarea dialogului cultural între elevii liceelor din opt regiuni din România și din Oslo, Norvegia prin intermediul artelor spectacolului și prin promovarea activităților interculturale încadrate în conceptul de educație non-formală.





Proiect finanțat printr-un Grant oferit de Norvegia, Islanda, Liechtenstein și Guvernul României, în cadrul programul PA17/RO13 „Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european”.

A.3. Acțiuni de publicitate

Acțiune	Cantitate	Observații
Promovare online - Facebook	4600 Page like 30000 vizualizări pe zi	*
Comunicate de presă	18	*
Afișaj public	50 000 buc 950	70 x 100 cm * A3
Spațiu publicitar pe clădire	2 buc	8x17 m și 5x4 m *
Programe sală	10 000 buc	-
Site	400 accesări/zi	-

*În perioada august-decembrie 2014

A.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/ de stagii media

a.4.1. Vizibilitatea media

În momentul de față, Opera Comică pentru Copii își promovează activitatea prin intermediul propriului site, a afișelor expuse în școli, dar și a unui display montat pe fațada instituției. Noutățile privind programul Operei Comice pentru Copii sunt anunțate și pe site-uri de timp liber (Șapte seri). Există o serie de parteneri media care, ocazional, furnizează informații despre programul său. Aceștia sunt menționați pe site-ul www.operacomica.ro, în bara de jos. Există o pagină de Facebook deschisă în 2011 care a totalizat 918 likeuri până în luna august 2014, dar care este updatată săptămânal, postările „bucurându-se”, în medie, de 8-10 like-uri. În intervalul august - decembrie 2014, pagina de facebook a avut o creștere până la 4600 de likuri, fiind accesată zilnic de aproximativ 30 000 de utilizatori.

a.4.1. Rebranding

În lumea contemporană, promovarea unei activități specifice reprezintă un punct cardinal în preocupările unui manager. În lupta acerbă pentru captarea unui public cât mai larg, instrumentele care-i stau la dispoziție sunt din ce în ce mai diversificate și percutante. În ceea ce privește activitatea de PR a Operei Comice pentru Copii, am acționat pe 4 palieri: producția de material publicitar competitiv, înființarea unei brigăzi de voluntari, încheierea de noi parteneriate ferme și folosirea instrumentelor de promovare adecvate. Toate aceste acțiuni au la bază un proces general de rebranding, dată fiind lipsa de coerență și inadecvare a mesajului pe care, până în august 2014, Opera Comică pentru





Copii, l-a comunicat publicului.

Afișaj indoor/outdoor. Instituția are în patrimoniul un display plasat pe frontispiciu. Acesta s-a actualizat permanent, asigurându-se funcționarea să în condiții optime și cu informații adecvate. De asemenea, afișajul în zonele intens populate dar și în puncte cheie, a reprezentat o prioritate.

Pagina Facebook. Actualizarea zilnică a pagini oficiale a Operei Comice pentru Copii, cu prezentările spectacolelor curente și ale evenimentelor, cu detalii și flash-uri din cadrul repetițiilor, cu campanii de teasing și realizare de event-uri publice cu acces liber, a reprezentat o prioritate. Pagina a organizat concursuri periodice pentru tinerii utilizatori ai mediului online care au distribuit imagini și informații legate de activitatea curentă.

Site. Opera Comică pentru Copii deține un site care a fost reorganizat, atât din punct de vedere al informației și a punerii în pagină, cât și a instrumentelor multimedia care trebuie să capteze atenția copiilor.

Comunicate și newsletter. Pe când comunicatele de presă se adresează mediei, instrumentul de comunicare continuă față de toți beneficiarii este newsletter-ul. Comunicatele de presă au fost folosite cu precădere înaintea unor evenimente ca premierele, spectacolele excepționale sau aniversare, iar lunar, a fost anunțat programul integral al instituției.

Campania door-to-door. Pentru a promova produsele noastre culturale am inițiat o serie de vizite la grădinițele și școlile din București, cu o echipă de promovare Tânără și de impact. Astfel, întâlnind direct atât publicul țintă, cât și cadrele didactice, activitatea Operei Comice pentru Copii a fost și mai bine cunoscută generând un număr mai mare de spectatori, cu 40%.

Aplicație Android. Pentru a ține legătura în mod constant cu părinții copiilor și pentru a pune la dispoziția acestora un instrument de informare foarte rapid, am început voi munca la o aplicație Android, gratuită, intitulată "Opera Comică". În acest fel, informațiile de ultimă oră, programul complet, prețul biletelor și chiar un sistem de fidelizare pe baza codurilor de bare tridimensionale, vor fi disponibile, "în buzunarul" utilizatorului, la metrou, acasă, la serviciu sau în mașină.

A.5. Reflectarea instituției în presă de specialitate;

Materialele și monitorizarea aparițiilor în presă sunt anexate.

De asemenea, Opera Comică pentru Copii a reușit performanță de a transmite integral, prin intermmediul posturilor de televiziune TVR1, TVR Internațional și TVR HD, a două spectacole: Hansel și Gretel și Poveste de Crăciun.

A.6. Profilul beneficiarului actual:

- Analiza datelor obținute;

Opera Comică pentru Copii este o instituție cu stagiu permanentă care se adresează





copiilor de toate vîrstele, de la 3 la 17 ani. Beneficiarii sunt, cu precădere, copii din grădinițele și școlile bucureștene. Înținând cont de dinamica dezvoltării intelectuale a copiilor de azi, observăm că Tânărul spectator este din ce în ce mai informat și mai exigent, pretențiile sale sporind în urma vizionării programelor TV ce îi sunt dedicate, cu efecte speciale de sunet și lumină.

- Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;

La spectacolele Operei Comice pentru Copii sunt prezenți copii de toate vîrstele care, cu precădere la reprezentările de vinerea seara, vin însotiti de familie. Iată deci o altă categorie de public, de data aceasta adult, care trebuie să prețuiască spectacolele noastre potrivit criteriilor de apreciere ale vîrstei sale. Astfel, indiferent de titlul abordat, reprezentarea trebuie să întrunească toți parametrii de calitate specifici spectacolului muzical.

Având în vedere succesul înregistrat, îmi popun ca în perioada următoare să sporesc numărul spectacolelor de weekend, pentru a facilita accesul cât mai larg al FAMILIEI în sala de spectacol.

A.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea;

Privită la nivel european, România deține cel mai redus număr de instituții de spectacol și, corelat, de spectacole și de spectatori.

Conform Barometrului de Consum Cultural 2009, infrastructura sectorului cultural se împarte în două mari categorii: unități de cultură înaltă – cele în care se încadrează și instituția Operei Comice pentru Copii și unități de cultură de masă – specifice societății de consum și apărute ca efect al globalizării.

În momentul de față, nu există studii specializate care să privească în general beneficiarul - copil al instituțiilor de cultură și în particular, beneficiarul Operei Comice pentru Copii. OCC a început discuții, la finalul anului 2014, pentru realizarea unui studiu/masterplan, care să stea la baza strategiei de dezvoltare instituțională pentru următorii 20 de ani.

A.8. Utilizarea spațiilor instituției;

Sala mare a Operei Comice pentru Copii are 424 de scaune, fiind recent renovată.

- Pe parcursul anului 2014, au fost finalizate lucrările de acoperire a fosei, spațiu care reprezinta un real pericol pentru copii.
- De asemenea, au fost completate și reparate instalațiile de sonorizare (haedseturi, boxe, ridicarea în tavan a sonorizării, mixer digital nou).
- În premieră, pe scena OCC s-a achiziționat aparatură pentru proiecții video de mari dimensiuni (12x8 m), spectacolele devenind mult mai animate.
- Pentru prima dată în istoria OCC, a fost amenajat Salonul Alb cu pian. Au fost achiziționate două piane (unul cu coadă scurtă și o pianină, ambele Kawai). Până în luna decembrie 2014, instituția a nu deținut niciun pian, având în dotare numai clape electrice.
- Au fost realizate lucrări de reparații ale unor spații neutilizate, cu scopul eficientizării





activității departamentelor din cadrul instituției. Astfel, a fost creată o sală de conferințe în care au loc săptămânal ședințele Consiliului Director, cele de producție, precum și cele destinate activității de comunicare publică.

- Spațiile exterioare instituției au fost utilizate pentru afișarea evenimentelor din repertoriul stagiuunii. De asemenea, au fost reamenajate vitrinele de care dispune, la intrarea principală, Opera. Afișajele postate nu au fost schimbate de ani buni și nu reprezentau imagini potrivite care să atragă beneficiarii.
- A fost igienizat, amenajat și iluminat grupul statuar din fața instituției, care reprezintă unele din cele mai valoroase statui ale marelui artist Ion Jalea.

A.9. Propunerি de îmbunătățire ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări după caz;

a.10.1 Scena

Scena necesită îmbunătățiri tehnice. Turnanta, element esențial pentru un spectacol, nu funcționează de mult timp. Este necesară consultarea unui inginer de menenanță și verificarea sistemelor de siguranță, atât la scenă, cât și în spațiile anexe scenei.

a.10.2. Săli de studiu și atelier de costume

Aș dori să subliniez necesitatea acestor săli de studiu individual, caracteristice unui teatru liric. Soliștii vocali, dar și instrumentiștii au nevoie de spații de studiu individual zilnic (vocalize, studii pentru întreținerea tehnicii instrumentiștilor). De asemenea, profilul instituției impune amenajarea specifică a unor ateliere/magazii pentru producerea și păstrarea garderobei de spectacol în foarte bune condiții.

Este necesară amenajarea unei săli de repetiții pentru copiii care aleg să participe la proiectele educativ-recreative vocal-instrumentale adresate lor. Menționez faptul că Opera Comică pentru Copii, prin natura repertoriului său are în fiecare spectacol, o serie de artiști-copii. Aceștia trebuie să beneficieze de un statut special: o cabină a lor amenajată adecvat, grup sanitar separat, în conformitate cu legislația în vigoare.

a.10.3. Spațiile Atelierelor pentru Copii

Îmi propun diversificarea activităților desfășurate la sediul instituției (Foyer-ul Alb) prin lansarea unor work-shopuri handmade în care copii să aibă prilejul de a experimenta realizarea unor costume pentru spectacole, a unor elemente de decor și butaforie. De asemenea, în parteneriat cu alte instituții (Muzeul Satului, Muzeul Țăranului, Universitatea de Arte Plastice, școli de profil etc.), vom organiza în spațiile sediului nostru, activități tematice în preajma sărbătorilor importante (Paște, Crăciun, Sânziene).

a.10.4. Biblioteca poveștilor

În demersul de apropiere a copiilor de carte, propun organizarea de lecturi și audiiții publice susținute de artiștii noștri, dar și de oaspeți invitați de renume. În acest sens, este oportună amenajarea, în cadrul Operei Comice pentru Copii, a Bibliotecii Poveștilor).





a.10.5. Spațiile exterioare

Spațiul verde de care dispune instituția trebuie regândit și amenajat în aşa fel încât să poată fi folosit la organizarea unor târguri tematice.

Reprezintă o prioritate obținerea de autorizații și efectuarea lucrărilor de salubrizare și reparații în subsolul instituției, focal de microbi periculos pentru salariați și copii. Sănătatea beneficiarilor principali trebuie tratată prioritar, cu atât mai mult cu cât aceștia sunt vulnerabili.

În conformitate cu legislația europeană, trebuie de urgență amenajată o rampă specială pentru persoanele cu dizabilități, astfel încât accesul acestora la sala de spectacol să devină facil.





B.1. Proiecte proprii realizatré în cadrul programelor la sediul instituției;

Premiere

Categorie vârstă	2014 (4 titluri)
Preșcolari	Albă ca Zăpada (balet)
Ciclul primar	Hansel și Gretel (musical)
Ciclul gimnazial	- Poveste de Crăciun (spectacol extraordinar) - Don Pasquale (operă)

Spectacole din repertoriu

Categorie vârstă	2014
Preșcolari	- Fata rau pazita - Minunita si Vrajitoarea - Kids Show - Pygmalion
Ciclul primar	- Maria - Don Quijote - Mirandolina - Domnul Conopida
Ciclul gimnazial	- Figaro - Invitatie la castel - Soacra cu trei nurori - Călușarii - Hora mărțișorului - Spectacol extraordinar cu ocazia zilei de 1 Decembrie

B.2. Proiecte proprii realizatré în cadrul programelor în afara sediului instituției;



Localitate	Program/Spectacol
Constanța	Soacra cu 3 nurori
Slatina	Soacra cu 3 nurori
Iași	Cenușăreasa Soacra cu 3 nurori
Roman	Soacra cu 3 nurori
Sibiu	Don Pasquale
Târgoviște	Soacra cu 3 nurori
Arad	Don Pasquale
Sfântu Gheorghe	Don Pasquale
B3. Grădina Cișmigiu - București 555	Hora mărțișorului

Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană etc.)

- "PREMIUL I – MODERN CHOREOGRAPHY", Sankt Petersburg – Rusia
- "PREMIUL I – FOLK CHOREOGRAPHY" – Sankt Petersburg – Rusia
- 5 PREMII SPECIALE, PLACHETA "ORFEUL DE AUR", PREMIUL I – DANCE GROUPS", "PREMIUL I – FOLK GROUPS", "MEDALIA DE AUR", "GRAND PRIX – ORFEUL DE AUR", TITLUL "CAMPION EUROPEAN", TITLUL "CAMPION ABSOLUT" – Nessebar, Bulgaria
- BEIJING INTERNATIONAL TOURISM FESTIVAL, Beijing, China





C.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

În scopul reglementării desfășurării activităților de repetiții și spectacol, am emis o serie de circulare interne, având ca efect eficientizarea muncii colectivelor.

În scopul unei bune coordonări a segmentului de imagine/promovare/marketing, am numit onorific un Director de comunicare.

De asemenea, în semn de recunoaștere față de întreaga sa activitate în cadrul OCC, am instituit funcția onorifică de Director-Fondator, doamnei Samaranda Oțeanu Bunea.

C.2. Propunerile de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată;

C.3. Delegarea responsabilităților

Consiliul de Administrație s-a întrunit numai în data de 27 octombrie 2014 - ședință organizată conform ROF-ului pentru al 4-lea trimestru al anului 2014.

La nivel intern, a fost constituit Consiliul Director al OCC care s-a întrunit începând cu data de 29 august, în fiecare vineri. La întruirile acestui organism consultativ iau parte:

- Managerul
- Directorul Adjunct
- Contabilul șef
- Șefii de compartimente
- Scenograful
- Conducerea muzicală
- Administratorul
- Juristul

A fost demarată procedura de modificare și completare a Regulamentului de Ordine Internă și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, fiind creat un grup de lucru din care fac parte șefii tuturor compartimentelor.

C.4. Perfecționarea personalului

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului Operei Comice pentru Copii este firească într-o societate aflată mereu în schimbare și progres. Programele de pregătire și perfecționare / specializare se vor adresa tuturor categoriilor de angajați.

Cursuri la care au participat angajații noștri:





1. Noutăți privind contabilitatea publică și salarizarea personalului bugetar - 4 zile - Curs de perfecționare
2. Managementul organizării spectacolelor și activităților specifice instituțiilor de cultură - 6 zile - Curs de formare
3. Managementul activităților economice din instituțiile de cultură - 3 zile - Curs de perfecționare

În anul 2014, nu a fost efectuată procedura legală de evaluare a angajaților conform obligativității impuse de Codul Muncii și ROF-ul instituției.

Pe parcursul anului 2014, a fost instituită o singură comisie de disciplină care a vizat raporturile de muncă ale unui angajat cu instituția.

C.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control.

Având în vedere Raportul de audit finanțiar nr 840/11.07.2014 și Decizia Curții de Conturi, Camera de Conturi a Municipiului București nr 81/06.08.2014, am emis o serie de decizii în vederea întocmirii planului de acțiune și a calendarului de măsuri pentru soluționarea neregulilor constatate.

Astfel, până la sfârșitul anului a fost depus, conform termenelor impuse, raportul privind implementarea măsurilor dispuse prin Decizia Curții de Conturi.





D.1. Execuția bugetară a perioadei raportate

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2014	Executat 2014
1	TOTAL VENITURI, din care:	4.624.000	4.005.659
2	Venituri proprii	370.000	369.685
3	Sponsorizări	0	0
4	Subvenții	4.254.000	3.635.974
5	TOTAL CHELTUIELI, din care:	4.624.000	4.005.659
6	Cheltuieli de personal	1.264.000	1.256.164
7	Bunuri și servicii, din care:	3.060.000	2.510.707
8	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30), din care:	2.307.000	1.926.870
9	- cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	***	1.182.218
10	Cheltuieli de capital	300.000	238.788

D.2. Date comparative de cheltuieli

Nr. Crt.	Programul	Tipul Proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat
1.	Producție spectacole	Mare	HANSEL SI GRETEL	180 000	134.629
		Mare	ALBĂ CA ZĂPADA	-	121.110
		Mare	DON PASQUALE	-	110.837
		Mare	POVESTE DE CRĂCIUN	250 000	245.177
2.	Cu familia la OPERA	Mediu	Hai la operă - Campanie de promovare	80 000	38.530
3.	Turnee/Festivaluri /Concursuri	Mare		400 000	319.014
4.	Spectacole în repertoriu	Mare		1 137 000	957.323





D.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

	2014
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	9,23
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	100
Veniturile proprii realizate anual din alte activități(%)	-

D.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.

	2014
Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	0,81

D.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul veniturilor.

	2014
Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli (%)	31,36

D.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total.

	2014
Pondere cheltuieli de capital din bugetul total (%)	5,97

D.7. Gradul de acoperire al salariilor din subvenție.

	2014
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100

D.8. Cheltuieli pe beneficiar.

	2014
Cheltuieli pe beneficiar	130
- din subvenție	118
- din venituri proprii	12



E.1. Scurtă analiză a programelor;

Reluând anumite inițiative ce s-au dovedit benefice în perioada 2010-2013, am propus suplimentarea cu programe care să asigure diversificarea ofertei culturale a instituției, completarea activității de bază, având ca scop amplificarea legăturilor cu publicul țintă din comunitatea locală.

E.1.1. Producție spectacole

Programul care a constat în montarea unor producții noi, structurate pe 3 categorii de beneficiari (preșcolari, ciclul primar, ciclul gimnazial). S-a urmărit echilibrul în producerea de spectacole pentru fiecare categorie de beneficiari, ținându-se atent cont de capacitatea de înțelegere a copiilor. Programul s-a adresează tuturor copiilor și a avut ca scop apropierea acestora de muzica clasică, educarea lor, formarea și disciplinarea acestora. Folosirea unor noi tehnici de spectacol (videoproiecție) a avut drept rezultat creșterea semnificativă a veniturilor generate prin încasarea biletelor, față de aceași perioadă a anului precedent. De asemenea, noua strategie de comunicare a generat o mai mare vizibilitate atât în mediul online, cât și indoor / outdoor.

E.1.2. Spectacole în repertoriu

Programul constă în reluarea unor producții deja realizate, structurate, de asemenea, pe 3 categorii de beneficiari (preșcolari, ciclul primar, ciclul gimnazial) și a conținut 17 titluri. În cadrul acestui program, copiii s-au deplasat în mod organizat, sub supravegherea cadrelor didactice, în timpul săptămânii, la sediul OCC, unde au avut lor aceste reprezentații. Spre deosebire de prima parte a anului, începând din luna septembrie, au fost programate spectacole și sămbăta, iar cele de vineri au fost decalate cu o oră, pentru a facilita accesul unui număr mai mare de familii.

E.1.3. Cu familia la operă

Programul are ca scop crearea unei unități în sânul familiei, prin participarea comună la activități culturale. Programul a fost unul mobilizator, care a apropiat părinții alături de copilul, de actul cultural. S-au pus în scenă spectacole la sfârșit de săptămână, beneficiari fiind nu numai copiii, ci și părinții/bunicii. În felul acesta, instituția și-a fidelizat o categorie de public nouă, reușind să umple sălile și chiar să crească prețul biletelor.

E.1.4. Turnee, festivaluri, concursuri

Programul are în vedere organizarea turneelor în țară și în străinătate, sub forma unor caravane care să reprezinte între totul imaginea Operei Comice pentru Copii. De asemenea, Opera Comică pentru Copii a dat curs invitațiilor la turnee, festivaluri și concursuri de gen.

În ideea fidelizării tinerilor noștri spectatori, propun înființarea unui Fan Club al Operei Comice pentru Copii destinat copiilor, părinților și bunicilor. Membrii săi vor avea privilegiul să asiste la repetiții, care să îi facă să înțeleagă cum se construiește un spectacol, vor avea întâlniri cu realizatorii premierelor, regizorii, dirijorii, scenografi, dar



și cu interpeți îndrăgiți. Poate dintre tinerii membri vor putea fi identificați posibilitățile colaboratorilor în spectacolele instituției.

E.2. Proiecte propuse în cadrul programelor:

Specificul Operei Comice pentru Copii impune un anumit repertoriu, de un anumit gen, ținând cont de vârstă celor cărora le este adresat. Dacă în privința titlurilor trebuie să ne adresăm acestei plaje repertoriale, în ceea ce privește spectacolele, acestea trebuie să beneficieze de efecte de scenă de ultimă generație, cu aparatura corespunzătoare, ținând cont că cei mici sunt obișnuiți cu acestea din emisiunile TV, filme, jocuri.

Deschiderea stagiuului 2014-2015 a avut loc pe 18 octombrie, cu spectacolul Don Pasquale, iar cea dintâi premieră, Hänsel și Gretel - adaptare după Engelbert Humperdinck, s-a jucat cu casa închisă, într-un număr de 16 reprezentații. Odată cu deschiderea stagiuului, a fost inaugurată și noua identitate vizuală a instituției, reprezentând o personificare a spectacolului muzical.

A doua premieră a stagiuului, spectacolul mozaic "Poveste de Crăciun", s-a bucurat atât de prezența pe scenă a unor mari artiști și formații – Stela Popescu, Mircea Baniciu, Ducu Bertzi, Vlad Rădescu, Corurile Symbol și Contrapunct, Baletul și Soliștii Operei Comice pentru Copii – cât și de un număr record de spectacole sold-out: 11 reprezentații, 4700 de spectacori. Ambele spectacole poartă amprenta regizorului Cristian Mihăilescu, a scenografiei Viorica Petrovici și a coregrafului Cătălin Caracaș. Conducerea muzicală a primei producții a fost asigurată de dirijorul Ciprian Teodorașcu.

De asemenea, producțiile Operei Comice pentru Copii au putut fi văzute în evenimente importante precum Bucharest Comedy Week, București 555, Stagiunea Teatrului de Vară Ethos - Arad, Festivalul Internațional al Artei Lirice - Sibiu, Festivalul ECOU - Sfântu Gheorghe, Gala Caritabilă S.O.S. Autism Bihor - Oradea. Totodată, la începutul lunii octombrie, Opera Comică pentru Copii a pus în scenă reprezentații și pentru publicul din China, în cadrul Beijing International Tourism Festival. În cadrul primei părți a stagiuului 2014-2015, s-au mai jucat spectacolele Albă ca Zăpada și Pygmalion, iar cu ocazia Zilei Naționale a României, orchestra Colegiului Național "George Enescu", dirijată de Gheorghe Iliuță, a susținut un Concert Extraordinar.





E3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație)	Observații
Producții spectacole / Hansel și Gretel	Diversificarea ofertei culturale	30.780 **	Trim. 4	134.629	*
Cu familia la Operă / Hai la Operă	Creșterea numărului de spectatori, alții decât cei care vin în grup organizat/cu școli, grădinițe		Trim. 4	38.530	*
Turnee, Festivaluri, Concursuri	Creșterea mobilității produselor culturale			319.014	
Spectacole în repertoriu	Îndeplinirea obiectivelor instituției			957.323	

* Înaintea semnării Contractului de management, nu a existat un plan minimal aprobat de autoritate, aşadar datele trecute în tabel vizează exclusiv perioada august-decembrie 2014.

** Pentru anul 2014, nu există situația beneficiarilor /program/proiect.

E4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

Programe	Tipul proiectului	Nr. de proiecte	Număr de reprezentații	Număr de beneficiari
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Program 1	Mici	-	-	-
	Medii	-	-	-
	Mari	4	52	9360
Program 2	Mici	-	-	-
	Medii	1	n.a.	n.a.
	Mari	-	-	-
Program 3	Mici	8	23	4140
	Medii	1		
	Mari	2		
Program 4	Mici	-	96	17280
	Medii	8		
	Mari	-		





E5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

În cadrul celor 23 de reprezentații pe care instituția le-a derulat în afara sediului, numărul estimat al beneficiarilor este de 4140.

E6. Sevicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz

Program	Descriere
Producții spectacole / Don Pasquale	Premieră
Producții spectacole / Albă ca Zăpada	Premieră
Producții spectacole / Poveste de Crăciun	Premieră
Concert extraordinar cu ocazia Zilei Naționale a României	Concert
Campania caritabilă Jucăriile Operei Comice	Campanie socială de colectare a jucăriilor

E7. Alte servicii.

Nu este cazul.

E8. Indicele de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu).

Perioada	Indice (%)
1 ian- 31 iulie	58
1 august - 31 decembrie	73





F. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, corelată cu resursele financiare necesare a fi alocate din subvenția acordată instituției de către autoritate:

	Anul 2015
1. Venituri totale din care:	10 594 000
*venituri proprii	1 000 000
*subvenții	9 594 000
2. Cheltuieli totale , din care:	10 594 000
*cheltuieli de personal ,	1 622 000
*cheltuieli materiale, din care:	7 472 000
-*cheltuieli cu proiectele culturale	5 290 000
*cheltuieli pentru reparatii capitale	-
*cheltuieli de capital	1 500 000
3.Cheltuieli pe spectator, din care:	128
*din subvenție	116
*din venituri proprii	12
4. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	9,43 %
5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	15.31%
6. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100%

Principalii indicatori culturali care urmează să se realizeze în 2015

INDICATORI	2015
Număr de premiere	4
Număr de refaceri	16
Număr de coproducții	3
Număr de spectacole gratuite pentru categoriile defavorizate	2 / lună
Număr de spectacole, din care:	240
- La sediu	217
- În turnee	23
Număr de spectatori, din care:	82 765
- La sediu	75 950





- În turnee	6815
Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri	8
Număr de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	4
Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	82
Număr de apariții în presă	150
Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și așteptărilor acesteia	1

Manager,
Ana - Felicia Filip

The stamp contains the text: "COUNCIL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCURESTI", "OPERA COMICĂ", and "pentru COPII".